



OFERTA D'ACCIONS FORMATIVES CURS 2012-2013

Les accions formatives que s'ofereixin a continuació es poden adaptar a les diferents etapes educatives.

ACCIÓ FORMATIVA	DESCRIPCIÓ
1. Autoritat i límits	Concepte d'autoritat. Establir límits: la importància de la negociació. Manteniment del pactes negociats, arguments, discurs vàlid, por d'equivocar-nos, penediment, malestar... Com resoldre conflictes amb els nostres fills i filles.
2. La comunicació a casa	Què implica una bona comunicació? L'escolta activa entre adults i amb els infants i adolescents. Què podem fer els pares i les mares per generar el diàleg? Comunicació que dóna seguretat, afecte...
3. Jugar per créixer	Importància del joc per al desenvolupament. Tipus de jocs. Criteris per escollir els jocs i les joguines. Relació entre joc i autoestima, joc i gestió de les emocions, joc i gènere. El joc en família.
4. La "feina" d'escola arriba a casa. Hem d'ajudar-los?	Importància que dóna la família a l'escola i a les tasques escolars. Com podem ajudar els fills i filles sense fer-los la seva feina? Com els podem ajudar a enfocar els estudis de manera responsable? Hàbits i condicions necessaris per treballar a casa.
5. Educar en l'autonomia personal	Significat de l'autonomia personal durant les etapes de creixement. Com podem ajudar els fills i filles a fer-se grans, responsables i autònoms. La comunicació, el diàleg i els límits.
6. Desenvolupament de l'infant i l'adolescent	Els nois i noies quan creixen passen per diferents etapes amb característiques i necessitats diferents. Conèixer l'evolució ens ajudarà a acompanyar-los en el creixement.
7. Educar en els hàbits a casa: la son, la higiene personal, l'alimentació	Els hàbits són elements essencials en el procés de creixement dels nois i noies. Espai, temps, ambient apropiat i constància de mares i pares per assolir-los.
8. Ajudar els fills i filles a créixer sans	Costums i horaris que ajuden a prevenir l'obesitat dels fills i filles. Claus per millorar la dinàmica familiar: fer l'esmorzar i la resta d'àpats més saludables, augmentar l'activitat física i el lleure actiu en família, reduir les hores davant les pantalles i adequar els horaris de la son. Aquesta xerrada fa part del projecte "Prevenició de l'obesitat infantil a Barcelona" (POIBA), de l'Agència de Salut Pública de Barcelona.
9. Educació sexual	Informació, comunicació i confiança, el primer pas. L'afectivitat, l'educació de la sexualitat responsable. Identitat sexual no esperada. Com ho afrontem i com ajudem els fills i filles?
10. Per una infància protegida. Seguretat a la xarxa	Anàlisi i seguretat de l'ús de les TIC a casa. Mals hàbits que s'han d'eliminar i promoció de bons hàbits en relació amb l'ús de la xarxa entre els menors. Context en què es mouen les generacions digitals, riscos i amenaces associades, i eines per afrontar-les.

<p>11. Taller d'estratègia familiar en l'ús segur d'internet i xarxes socials (facebook, twitter...) a casa</p>	<p>Taller adreçat a pares i mares amb una acreditació digital de nivell baix-mitjà que els interessi posar en pràctica activitats que proporcionin seguretat a tota la família (entre els quals hi ha menors d'edat) en l'experiència de la navegació per internet i especialment en l'ús de les xarxes socials. Important: per realitzar el taller cal disposar d'una sala amb taules i endolls per connectar-hi ordinadors. El nombre màxim de persones per garantir el bon funcionament del taller és 18. El taller serà impartit per CESICAT, Centre de Seguretat de la Informació de Catalunya.</p>
<p>12. Els usos moderats de les pantalles (televisió, videojocs...)</p>	<p>Les pantalles són una font d'entreteniment i d'informació però també de preocupació de les famílies per si els fills i filles en fan un mal ús. Com promoure l'ús racional de les pantalles a partir de la crítica i l'autocrítica? Com podem gestionar a casa els possibles conflictes amb el tema?</p>
<p>13. Les activitats extraescolars i de lleure: noves oportunitats educatives</p>	<p>Què entenem per lleure? El lleure com a espai de relació i d'aprenentatge per a la participació. Criteris per a la selecció d'activitats fora de l'escola. Activitats de lleure compartides en família. Les TIC: noves formes de relació i de participació en els espais de lleure.</p>
<p>14. Participació de mares i pares a la vida escolar</p>	<p>Per què és bo per a l'educació dels nois i noies que mares i pares participin a l'escola? Repercussió de la participació de mares i pares en les activitats del centre i de la comunitat educativa, en el rendiment escolar. De quines maneres hi podem participar les famílies? Quina finalitat té una AMPA? Quina finalitat té el Consell Escolar de Centre?</p>
<p>15. Diversitat cultural a l'escola i la convivència intercultural</p>	<p>La diversitat cultural és un fet característic a la nostra ciutat. Coneguem les diverses expressions culturals presents al nostre entorn. Quin paper juguen les famílies a favor de la inclusió i la convivència intercultural a l'escola i al barri?</p>
<p>16. Ho comprem? El repte d'aprendre a consumir en família*</p>	<p>Com és que volem l'última novetat? Ho podem comprar? Sempre fem servir el que comprem? Com podem consumir de forma responsable? I si no m'agrada, em tornen els diners? Què ens trobem comprant? En aquesta xerrada es parteix del consum quotidià: a partir del diàleg i el debat s'exploren vies per orientar l'educació del consum dels infants i els joves.</p>
<p>17. Jugar o consumir jocs? El repte d'aprendre a conèixer el joc i les joguines*</p>	<p>Sempre necessitem joguines per jugar? Hi ha jocs que ens avorriuen al cap d'uns dies i n'hi ha que ens agraden sempre? Quines competències desenvolupen els fills quan fan un joc de construcció o una botigueta? Com sé que compro una joguina segura i adequada als meus fills?</p>
<p>18. Històries o anuncis? El repte d'aprendre a conèixer amb els mitjans de comunicació i la publicitat*</p>	<p>Podem anar de l'escola a casa sense veure cap anunci publicitari? S'emeten els mateixos anuncis a les 5 de la tarda que a les 9 de la nit? Una, dues o tres hores de televisió al dia? Tot s'hi val a l'hora de fer publicitat?</p>
<p>19. Ens familiaritzem amb la publicitat? El repte d'aprendre en família a conèixer amb la publicitat</p>	<p>Taller adreçat a famílies amb la participació dels infants que cursin entre P4 i 2n de primària. A partir de la publicitat es presenta una dinàmica interactiva entre pares, mares i fills, en la qual s'exploren conjuntament eines per realitzar un consum crític, reflexiu i actiu en família.</p>

* Les xerrades 16, 17, 18 i 19 són una proposta de l'Escola del Consum de Catalunya, per tant la sol·licitud s'ha de fer directament a la seva pàgina web (www.consum.cat), a l'apart "Espai d'Educació".